

STP 2020: MISSION COMPLETING

Über rund fünfzehn Jahre war 2020 eine zentrale Planungsmarke für die Entwicklung des Standortes St. Pölten. Ob „Plattform STP 2020“ oder der „Masterplan Innenstadt 2020“: 2019 wird zum starken Abschluss eines starken Jahrzehnts. Und zum Ausgangspunkt für neue Ziele.

WIRTSCHAFT & JOBS

„Innovationsmeile“ bringt Startups in Gang

Ecopoint argumentiert in der Betriebsansiedelung seit Jahren neben der guten Lage St. Pöltens mit den exzellenten Humanressourcen vor Ort. Gemeinsam mit der FH, der größten Hochschule am Standort, hat die Stadt begonnen, dieses Asset vertieft zu entwickeln.

Unter der Marke „Startup“ wurde der Fokus auf den Aspekt der Innovation gelegt. Die Initiative konnte in diesem Jahr bereits gut punkten. Unterstützung erhält das Thema rund um Innovation & Startups heuer von der Plattform 2020. Die wirtschaftliche Dynamik und Perspektive am Standort, das Potential der Stadträume und Immobilien wird dieses Thema 2019 noch weiterbringen. Die Marke „Startup“ wurde von der Marketing St. Pölten GmbH für den Bereich Immobilien entwickelt und aufgrund der inhaltlichen Überschneidungen und Chancen für die Altstadt der FH für die Startup-Förderung zur Verfügung gestellt.

- // Die **digitale Immobilienplattform** für St. Pölten wird alle aktuell angebotenen Wohn- und Gewerbeimmobilien am Standort über ein zentrales Online-Portal abrufbar machen.
- // Die Zusammenarbeit mit der **ecoplus NÖ Wirtschaftsagentur GmbH** wird 2019 weitere Fortschritte bei der Aufschließung und Verwertung der Flächen in NOE CENTRAL Ost bringen.
- // Der **„Masterplan neu“** wird die Erfolgsgeschichte des „Masterplan Innenstadt 2020“ fortschreiben: Ausgeweitet auf den gesamten Standort geht das Planungswerk unter Beteiligung der lokalen Wirtschaft heuer in die Entwicklung.