

BEWERBUNG



DIE IDEE!

WISCH'N!
#EINFACHSCHNELLEREENTSCHEIDEN

"EINFACH SCHNELLER ENTSCHEIDEN"
EIN IMC KREMS PLAYGROUND-PROJEKT

ÜBERANGEBOT | VERSCHWENDUNG | NICHT WISSEN | UNZUFRIEDENHEIT | UNSICHERHEIT
WAS WOLLEN WIR EIGENTLICH?

Der Mensch trifft 35.000 Entscheidungen pro Tag.

DER NUTZEN!

Wir möchten es einfach, wir möchten mehr Zeit,
wir möchten immer die perfekt zu uns passende Option finden!

DAS WHY!

WARUM WOLLEN WIR DAS ERREICHEN?

Aktuelle Lösungen:

Wollen möglichst viel Screentime!
Sie sind unübersichtlich & langsam.

SIE FUNKTIONIEREN NICHT, WEIL SIE ...

... mehr anbieten, als der User braucht
... den User nicht in ihr Angebot miteinbeziehen...
... nicht serviceorientiert arbeiten

DIE PROBLEME!

WELCHE PROBLEME HAT UNSERE KUNDSCHAFT?

Kunde 1: Ist selbst Zwischenhändler, er bietet spezielle Nischenprodukte in großer Varianz an. Die Produkte unterscheiden sich dabei nur durch Details.

z.B.: Fensterhersteller, Möbelhaus, Reiseveranstalter

ERHÖHTER BERATUNGSAUFWAND | KOMMUNIKATIONSPROBLEME | VERUNSICHERTE KUNDEN

Kunde 2: Ist eine Agentur, Sie braucht rasch Kunden-Rückmeldung für A/B Testings von Werbesujets für die unterschiedlichsten Kampagnen.

PLANUNGSUN SICHERHEIT | HOHER RESSOURCENAUFWAND | SUBJEKTIVE ENTSCHEIDUNGEN

Kunde 3: Food & Beverage & Nischenrestaurants

z.B.: Pizzeria, Weinhändler, Getränkemarkten mit unterschiedlichen Geschmacksrichtungen

BIETET WENIG ABWECHSLUNG | NEUE PRODUKTE FINDEN NICHT ZUR ZIELGRUPPE

DIE LÖSUNG!

WIE WOLLEN WIR DAS ERREICHEN? Durch WISCH'N!

Wisch'n ist ein unterhaltsames Online-Swipetool. Es bietet Usern eine rasche, auf sie persönlich abgestimmte Entscheidung zu Produkten und Dienstleistungen.

Die Basis unserer Idee bildet eine überall einfach integrierbare Webapplikation. Zusätzlich wollen wir aber auch einen "Wisch'n Builder" entwickeln, mit dem auch wirklich jeder sein eigenes kleines Wisch'n Projekt umsetzen kann.

DAS FAZIT!

Wir **bewerben** uns um die Leistungen des **SMARTUP Stipendiums** weil wir davon überzeugt sind, dass unsere Idee das Potenzial einer **Erfolgsstory** hat. Wir wollen **unserem Erfolg** nicht durch Anfängerfehler im Weg stehen und hoffen daher auf **Ihre Unterstützung**.

PS: Mit Wisch'n hätten Sie sich schon entschieden.

DAS TEAM!

TEAM CREATIVE!

GEBALLTE KREATIV POWER

Mit Fritz Limbeck, Sophie Degn und Marcel Ertl haben sich beim IMC Playground drei Experten zusammen gefunden aus den Bereichen Design, Sales & Online-Marketing. Jetzt wollen sie ihre Kräfte bündeln und mit Wisch'n ihre Idee eines Entscheidungsfindungstools gemeinsam umsetzen. Hier wird UX & UI groß geschrieben. Denn das Auge wischt mit.



TEAM TECHNICS!

GEBALLTE TECHNIK POWER

Sie sind unsere IT-Spezialisten und zusammen setzen sie unsere Träume in die Realität um. Unsere Technikjungs Daniel Simic, Stefan Reinhardt Holzinger und Andreas Braumann. Analytisches und abstraktes Denken liegen hier an der Tagesordnung. Aktuell feilen sie schon an unseren bereits bestehenden Prototypen. Denn wie jeder weiß, wischen ist Macht.



KONTAKT:

Marcel Ertl
m.ertl@liberari.eu
+43 664 4622944
Ziegelofengasse 12
3550 Langenlois



SCHNELL!



ZIELGERICHTET!



REGIONAL SKALIERBAR!



BIG DATA!



ENTSCHEIDET!

"EINFACH SCHNELLER ENTSCHEIDEN"
WIR WISCH'N WAS DU BRAUCHST!