



Ressourcen schonen durch zukunftsweisende Datenanalyse!

Das junge Startup Circly (bisher Ordito Predictions) unterstützt Produktions- & Handelsbetriebe mit cleveren Bedarfsprognosen.

Mit Circly's individualisierbaren KI-Modellen ist es Unternehmen möglich „in die Zukunft zu blicken“, um genau vorherzusagen, was diese in der nahen Zukunft produzieren müssen oder verkaufen werden. Durch ihre Entwicklung sorgen sie dafür, dass die Produktions- und Absatzplanung ihrer Kunden optimiert werden, sodass Ressourcen wie zum Beispiel Lebensmittel, Personal und gebundenes Kapital eingespart werden können.

Das Gründerteam von „Circly“ begann bereits 2020 in Ihrem vorherigen Unternehmen zusammen zu arbeiten und wurden durch den landeseigenen Inkubator ‚accent-Inkubator‘ betreut. Durch die durchgängige Unterstützung des Inkubators konnten neben der reibungslosen Ausgliederung der Idee, bereits erste Förderungen und Preise gewonnen werden.

Das dreiköpfige Team arbeitet derzeit intensiv an ihrem innovativen KI-Baukasten, welcher es dem Kunden ermöglicht die Modelle ohne Experten anzupassen und die Technologie der künstlichen Intelligenz kosteneffizient skalierbar zu machen.

Im Fokus der Weiterentwicklung steht ein strikt verfolgter „easy-to-use“ Ansatz, welcher es der bzw. dem Nutzer*in so einfach wie möglich macht die Software zu nutzen, um somit der Ressourcen- & Kapitalverschwendung den Kampf anzusagen.

Als Partner und Kunden will das junge Unternehmen Produzenten und Händler im Lebensmittel & Kosmetik Bereich, Zwischenhändler, Fulfillmentcenter, sowie Lebensmitteleinzelhandelsketten gewinnen.

Saving resources through data!

The young startup Circly (former Ordito Predictions) provides solutions for production & fmcg retail companies through smart demand forecasts.

Circly's customizable AI model allows companies to "look into the future" to know exactly what they need to produce or will be selling near term. Through their solution, they ensure that customers' production and sales planning is optimized so that wastage of resources such as groceries, staff and tied-up capital can be avoided.

The founding team of "Circly" started working together in their previous company in 2020 and were mentored by the state's own incubator 'accent-Incubator'. Through the continuous support of the incubator, in addition to the smooth spin-off of the idea, the first grants and awards could already be secured.

The three-person team is currently focusing on their innovative AI toolkit, which enables the customer to adapt models without expert knowledge hence making the artificial intelligence technology cost-efficiently and scalable. The focus for further developments is a strict "ease of use" approach, making it as easy as possible to use the software in order to declare war on the waste of resources and capital.

As partners and customers, the young company is looking for producers and retailers in the food & cosmetics sector, intermediaries, fulfillment centers, as well as food retail chains.