

## KMU

Kleine und mittlere Unternehmen sind wirtschaftliche Betriebe, von der Wirtschaftskammer anhand ihrer Mitarbeiteranzahl, ihres Umsatzes oder Bilanzsumme und ihrer Eigenständigkeit definiert.

## MAKER

Anhänger einer Subkultur, die neue Dinge selbst herstellen oder existierende umbaut und dabei meist aktuelle Technik einsetzt und Bezug zur Hacker-Kultur hat. (Wikipedia)



**SMARTUP**

St. Pölten fördert Innovation

**dmh**

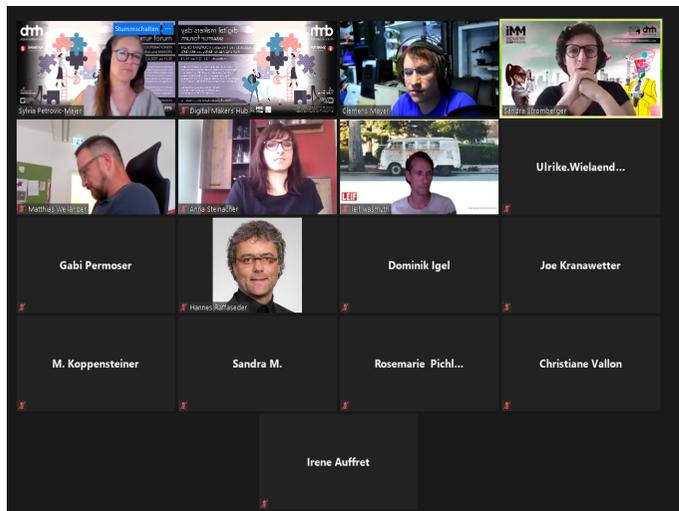
digital makers hub

Der Digital Makers Hub wird vom BMDW im Rahmen des Programms „Digital Innovation Hub in Österreich“ gefördert.

## digital makers day + SMARTUP forum

### Ziele und Wünsche für die Zukunft in St. Pölten

- Brachliegendes Potenzial heben
- bestehende Formate und Räume auch auf europäischer Ebene zum Fliegen bringen
- Plattform für traditionelle Betriebe, um Innovation zu unterstützen
- Agent\*in als Schnittstelle, um diese Verbindungen zwischen innovativer digitaler Entwicklung und bestehenden Traditionsbetrieben zu aktivieren



### Awareness

*traditionelle Betriebe sind von der digitalen Szene abgekoppelt, was von beiden Seiten bedauert wird, denn im gegenseitigen von einander lernen liegen die Synergien*

### Visibility

*ansäßige Hochschulen sind ON-TOP und sollten noch sichtbarer für Unternehmen werden  
Bereits bestehende Best-Practice-Beispiele können noch besser vermarktet werden*

### Diskussionsteilnehmer\*innen:

Clemens Mayer (MayerMakes, <https://mayermakes.at/>)

Anna Steinacher (DDM Studios, <https://ddm.studio/>)

Sandra Stromberger (IndustrieMeetsMakers, <https://www.industrymeetmakers.com/>)

Matthias Weiländer (Marketing St. Pölten und Plattform St. Pölten 2020, <https://www.st-poelten.at/wirtschaft/plattform-2020>)

Moderation: Sylvia Petrovic-Majer (<https://www.openglam.at/>)



## regionale und innovative KOOPERATIONEN - POTENZIALE für KMUs und MAKERS

### Wo liegen die Potenziale in der Umsetzung?

- » Sprachbarrieren bewußt machen
- » Erwartungshaltungsmanagement ist stark relevant
- » Das Verbindende ist die Motivation
- » Diversität transparent machen
- » Über den Rand schauen
- » Unternehmer\*innen gehen Richtung Zukunft
- » Räumlichkeiten und Formate, die dazu einladen es braucht ‚Kümmerer‘
- » Sternförmige Ausrichtung der Stadt St. Pölten
- » gemeinschaftliche Entwicklungen mit der Kund\*in

### St. Pölten als Stadt mit vielen Vorteilen

- \* Infrastruktur
- \* Lebensqualität
- \* Arbeitsplätze
- \* Vereinbarkeit von Arbeit und Familie
- \* Stadt mit Dorfstruktur
- \* Großraum als Einzugsgebiet
- \* Grünraum
- \* St. Pölten als Talenteschmiede durch die vielen Ausbildungsstätten (FH, NDU, HTL)

23. Juni 2021  
Online

*„Wie kann die Community in St. Pölten in Bewegung kommen und sich stärker interdisziplinär vernetzen?“*

Weiter Infos unter:  
[www.digitalmakers-hub.at](http://www.digitalmakers-hub.at)  
[www.stp-smartup.at](http://www.stp-smartup.at)

## KMU

Kleine und mittlere Unternehmen sind wirtschaftliche Betriebe, von der Wirtschaftskammer anhand ihrer Mitarbeiteranzahl, ihres Umsatzes oder Bilanzsumme und ihrer Eigenständigkeit definiert.

## MAKER

Anhänger einer Subkultur, die neue Dinge selbst herstellen oder existierende umbaut und dabei meist aktuelle Technik einsetzt und Bezug zur Hacker-Kultur hat. (Wikipedia)



**SMARTUP**

St. Pölten fördert Innovation

**dmh**

digital makers hub

Der Digital Makers Hub wird vom BMDW im Rahmen des Programms „Digital Innovation Hub in Österreich“ gefördert.

## digital makers day + SMARTUP forum

### Ziele und Wünsche für die Zukunft in St. Pölten

- Brachliegendes Potenzial heben
- bestehende Formate und Räume auch auf europäischer Ebene zum Fliegen bringen
- Plattform für traditionelle Betriebe, um Innovation zu unterstützen
- Agent\*in als Schnittstelle, um diese Verbindungen zwischen innovativer digitaler Entwicklung und bestehenden Traditionsbetrieben zu aktivieren

## Diskussionsteilnehmer\*innen:

Clemens Mayer (MayerMakes, <https://mayermakes.at/>)

Anna Steinacher (DDM Studios, <https://ddm.studio/>)

Sandra Stromberger (IndustrieMeetsMakers, <https://www.industrymeetmakers.com/>)

Matthias Weiländer (Marketing St. Pölten und Plattform St. Pölten 2020, <https://www.st-poelten.at/wirtschaft/plattform-2020>)

Moderation: Sylvia Petrovic-Majer (<https://www.openglam.at/>)

## St. Pölten als Stadt mit vielen Vorteilen

- \* Infrastruktur
- \* Lebensqualität
- \* Arbeitsplätze
- \* Vereinbarkeit von Arbeit und Familie
- \* Stadt mit Dorfstruktur
- \* Großraum als Einzugsgebiet
- \* Grünraum
- \* St. Pölten als Talenteschmiede durch die vielen Ausbildungsstätten (FH, NDU, HTL)

digital makers day + SMARTUP forum

regionale und innovative KOOPERATIONEN – POTENZIALE für KMUs und MAKERS

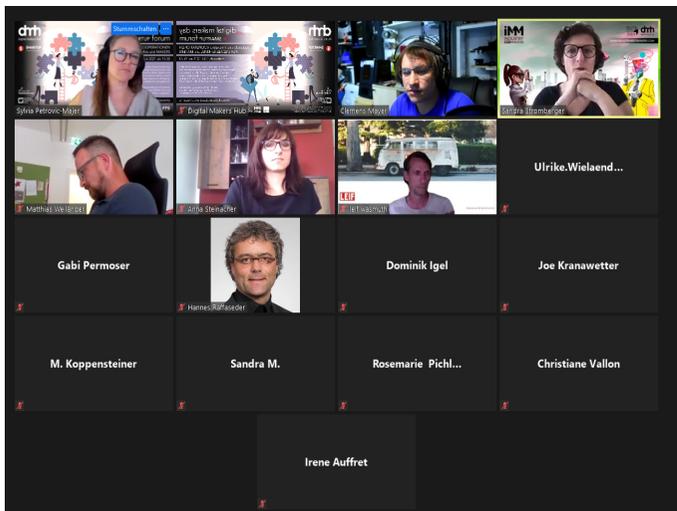
mittwoch, 23.6.2021 ab 15:30

Bei einem Inspiring Chat teilen Expert\*innen ihre Erfahrungen zum Aufbau regionaler Kooperationen und welche Vorteile sich daraus für KMUs, Makers und Regionen ergeben. Im Anschluss stehen unsere Expert\*innen für persönliche Fragen gerne zur Verfügung. Nutzen Sie die Chance und melden Sie sich gleich an!

Die Online-Veranstaltung ist kostenlos und wird vom Digital Makers Hub und SMARTUP St. Pölten umgesetzt.

[www.digitalmakershub.at/events](http://www.digitalmakershub.at/events)

Logos: dmh, SMARTUP, Haus der Digitalisierung, WISSENS/TRANSFER/OST, IM, ZUKUNFTSAKADEMIE MOSTVIERTEL, TABAK FABRIK LINZ, FFG



## Awareness

*traditionelle Betriebe sind von der digitalen Szene abgekoppelt, was von beiden Seiten bedauert wird, denn im gegenseitigen von einander lernen liegen die Synergien*

## Visibility

*ansäßige Hochschulen sind ON-TOP und sollten noch sichtbarer für Unternehmen werden. Bereits bestehende Best-Practice-Beispiele können noch besser vermarktet werden*

## regionale und innovative KOOPERATIONEN – POTENZIALE für KMUs und MAKERS

### Wo liegen die Potenziale in der Umsetzung?

- » Sprachbarrieren bewußt machen
- » Erwartungshaltungsmanagement ist stark relevant
- » Das Verbindende ist die Motivation
- » Diversität transparent machen
- » Über den Rand schauen
- » Unternehmer\*innen gehen Richtung Zukunft
- » Räumlichkeiten und Formate, die dazu einladen es braucht ‚Kümmerer‘
- » Sternförmige Ausrichtung der Stadt St. Pölten
- » gemeinschaftliche Entwicklungen mit der Kund\*in

23. Juni 2021  
Online

*„Wie kann die Community in St. Pölten in Bewegung kommen und sich stärker interdisziplinär vernetzen?“*

Weiter Infos unter:  
[www.digitalmakershub.at](http://www.digitalmakershub.at)  
[www.stp-smartup.at](http://www.stp-smartup.at)