

# AR WORKSHOP

**Innovatives Storytelling für dein Business –  
ganz einfach mit Augmented Reality (AR)**

**01.06.2023 | 10.00–15.00**

**FH St. Pölten | Seminarraum A.1.15**

**Anmeldung: [eins@eudres.eu](mailto:eins@eudres.eu)**





# SMARTUP

St. Pölten fördert Innovation

# E.I.N.S.

E<sup>2</sup>UDRES<sup>2</sup> Entrepreneurship and Innovation Network  
for Smart and Sustainable European Regions



RawMaterials

Supported by the  
European Union



## ZIELE DES WORKSHOPS

Die Teilnehmer\*innen lernen Möglichkeiten und Anwendungen der Augmented-Reality-Technologie für die Wirtschaftswelt kennen. Sie werden ein tieferes Verständnis dafür erlangen, wie AR funktioniert und wie sie das Kundenerlebnis, die Mitarbeiterinnenschulung und die Produktwerbung verbessern kann.

Die Teilnehmer\*innen werden auch die Gelegenheit haben, ihr eigenes AR-Projekt zu erstellen. Um das Beste aus dem Workshop herauszuholen, bitten wir alle Teilnehmer\*innen, ein Notebook mitzubringen. Weiters sammeln sie praktische Erfahrungen mit dieser innovativen Technologie und erlangen im Workshop ein besseres Verständnis für das Potenzial der AR-Technologie und deren Integration in Projekte.

## FÜR WEN IST ES?

Dieser Workshop richtet sich an alle, die einem greifbaren Produkt, Werk oder einer Grafik eine digitale Erzählung hinzufügen möchten (Kreative, Marketingverantwortliche, Künstler\*innen). Es sind keine vorherigen Erfahrungen mit Augmented Reality erforderlich.



**ANMELDUNG BIS 28.05.23:**

[eins@eudres.eu](mailto:eins@eudres.eu)



# SMARTUP

St. Pölten fördert Innovation

# E.I.N.S.

E<sup>2</sup>UDRES<sup>2</sup> Entrepreneurship and Innovation Network  
for Smart and Sustainable European Regions



Partner  
Pöschke & Partner  
Innovation Center

Funded by the  
European Union



## AGENDA

**01.06.2023 | 10.00–15.00 | FH St. Pölten | Seminarraum A.1.15**

### **10:30 – 11:20 AUGMENTED REALITY KONZEPT UND TECHNOLOGIE**

Einführung in das Konzept von Augmented Reality (AR), inklusive der Technologie und ihrer Funktionsweise. Unterschiede Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) und Mixed Reality (MR) sowie deren Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen; User\*innen Experience (UX) und Storytelling in AR-Anwendungen.

### **11:30 – 12:00 FALLSTUDIEN**

Case Studies erfolgreicher AR in Geschäftsprozessen zum Verbessern des Kund\*innenerlebnis, erstellen interaktiver Werbekampagnen, Optimierung von Mitarbeiter\*innenschulungsprogrammen.



### **12:20 – 13:00 LIVE-DEMO**

Im Praxisteil des Workshops wird eine Live-Demo einer AR-Integration durchgeführt. Dabei wird eine kleine AR-Anwendung mit Artivive erstellt. Anschließend können Teilnehmer\*innen Artivive selbst für ihre praktischen Übungen nutzen.

### **13:00 – 13:15 TIPPS UND TRICKS**

Die Teilnehmer\*innen werden Tipps und Tricks bekommen, wie sie eine AR-Integration erstellen können, lernen Dos and Don'ts.

### **13:15 – 14:30 ERSTELLE DEIN EIGENES AR-PROJEKT MIT ARTIVIVE**

Erstellen eines Miniprojekts auf der Artivive-Plattform unter Anleitung.



### **14:40 – 15:00 PRÄSENTATION DER ERSTELLTEN PROJEKTE UND DISKUSSION**

Die Teilnehmer\*innen stellen ihre Kreationen vor und die Ergebnisse werden in der Gruppe diskutiert. Was war die Idee/das Konzept hinter dem Projekt, wie kann AR das Erlebnis oder die Erzählung verbessern und wie kann die Idee weiterentwickelt werden?

**ANMELDUNG BIS 28.05.23:**

[eins@eudres.eu](mailto:eins@eudres.eu)

## ÜBER ARTIVIVE

Artivive setzt sich leidenschaftlich für den Aufbau einer Gemeinschaft rund um Augmented-Reality-Kunst ein und unterstützt derzeit mehr als 220.000 Nutzer\*innen auf der ganzen Welt, die bereits hunderttausende Werke geschaffen haben.

**Sergiu Ardelean** ist ein Mehrfachgründer aus Österreich, der seit den letzten 12 Jahren in der AR-Branche arbeitet. Er gründete eine erfolgreiche AR-Agentur, die globale Kunden wie Volkswagen und Audi in 42 Ländern betreut. Zurzeit führt Sergiu als CEO von Artivive ein innovatives Startup, das haptische und digitale Kunst mittels Augmented Reality verbindet. Artivive wird von über 220.000 Kreativen in 120 Ländern genutzt und arbeitet mit renommierten Museen und Galerien weltweit zusammen.

**ANMELDUNG BIS 28.05.23:**

[eins@eudres.eu](mailto:eins@eudres.eu)

